

REGULAMIN KONKURSU „R – JAK REKLAMA”

REGULAMIN KONKURSU "R – JAK REKLAMA"

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Numer 1 we Wrocławiu. Mieszczący się przy ulicy Słubickiej 29-33.
2. Za organizację i przebieg konkursu odpowiedzialni są nauczyciele przedmiotów oraz zawodowych modułów techniku organizacji reklamy: Sylwia Morawska, Anna Kietlińska-Wróbel.
3. Konkurs jest adresowany do wszystkich uczniów szkół gimnazjalnych w powiecie Wrocławskim.
4. „R – JAK REKLAMA” jest konkursem drużynowym. Każda drużyna składa się z dwóch uczniów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji prac uczestników konkursu.
6. Wyniki jury konkursowego są ostateczne.

CELE KONKURSU

1. Propagowanie problematyki związanej z tworzeniem i oddziaływaniem reklamy.
2. Kształtowanie postaw świadomego korzystania z przekazów medialnych.
3. Motywowanie uczniów gimnazjum do poszerzania swojej wiedzy, również w dziedzinach nie objętych programem nauczania w gimnazjum.
4. Rozbudzanie kreatywności u młodzieży.
5. Stworzenie oryginalnych prac plastycznych związanych z tematem przewodnim konkursu.
6. Zainteresowanie uczniów gimnazjum zawodem Technik Organizacji Reklamy.

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs jest bezpłatny, drużynowy i adresowany do uczniów klas 1-3 Gimnazjum.
3. Jedną drużynę stanowi dwóch uczniów.
4. Jedna szkoła może wystawić maksymalnie dwie drużyny.
5. Konkurs składa się z dwóch części:
 - prezentacja w formie pracy plastycznej. Do wyboru: plakat lub projekt wystawy sklepowej.
 - konkursu wiedzy o reklamie
6. Obydwie części konkursu są punktowane równorzędnie (z każdej części można uzyskać max 20p) .
7. Część pierwsza – plastyczna. Uczniowie wybierają jedną z dwóch form aktywności:
 - Stwórz plakat zatytułowany „Prawda...”.Plakat o charakterze reklamy społecznej, ma być skierowany do ludzi młodych, ma prezentować wybrany przez Ciebie problem związany w szeroko rozumianym pojęciem „Prawdy...”. Powinien wzbudzać emocje i zachęcać rówieśników do krytycznego przyjrzenia się zjawiskom otaczającego świata, (styl życia, relacje między ludźmi, konflikty wartości, zagrożenia, wiarygodność mediów itp.) Ważne, aby część wizualna plakatu (obraz) był powiązany z hasłem (tekst) Format plakatu – A2, technika dowolna.

REGULAMIN KONKURSU „R – JAK REKLAMA”

- Zaprojektuj wystawę sklepową sezonową np. letnią w sklepie odzieżowym lub okazjonalną np. świąteczną w sklepie spożywczym. Format i technika dowolna np. format A4 lub A3.

Wykonawcy – 1 lub 2 osoby z drużyny (jedna drużyna przynosi 1 plakat lub projekt).
W razie korzystania z materiałów i fotografii prosimy podać ich bibliografię.

8. Część druga – konkurs wiedzy (pytania otwarte i zamknięte).

Konkurs zespołów dwuosobowych. Konkurs obejmuje wiedzę dotyczącą:

- Budowy przekazu wizualnego w tym:
 - ✓ Teorii barw (barwy podstawowe, pochodne, chromatyczne, achromatyczne, ciepłe, zimne, akcent kolorystyczny, gamy barwne i ich oddziaływanie w przekazie wizualnym, symbolika barw.)
 - ✓ zasady kompozycji (kompozycja otwarta, zamknięta, symetryczna, asymetryczna, wertykalna, horyzontalna, diagonalna, mocne punkty kadru/obrazu, złoty podział)
- Elementów przekazu reklamowego:
 - ✓ Slogany i nagłówki. Typy sloganów (wskazujący na nowość, emocjonalny, pobudzający ciekawość, rozkazujący, wskazujący na korzyść, niekonwencjonalny typ "przechwałki" samodzielne, niesamodzielne itp.)
 - ✓ Środki stylistyczne stosowane w tekstach reklamowcy (metafora, epitet, aliteracja itp.)
 - ✓ Techniki prezentacji reklamy (demonstracja, „kawałek życia”, dowód naukowy, rekomendacja, fantazja, styl życia)
- Ogólne pojęcia dotyczące środków reklamowych i oddziaływania reklamy:
 - ✓ Grupa docelowa, public relations, kryptoreklama, sponsoring, spot reklamowy, lokowanie produktu, baner reklamowy, pozycjonowanie stron www itp.
- Elementy marketingu
 - ✓ Typy klientów i ich charakterystyka (klient zdecydowany, niezdecydowany, nieufny, konfliktowy).

9. Wyniki jury są ostateczne.

10. Przyniesione plakaty przechodzą na własność organizatora.

11. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy.

12. Trzy najlepsze drużyny otrzymają nagrody rzeczowe.

PRZEBIEG KONKURSU

Warunkiem udziału w konkursie jest:

1. Zgłoszenie drużyny do 28.03.2016 na adres: sylwia.morawska@zs1.wroc.pl (wszystkie zgłoszenia będą potwierdzone e-mailem zwrotnym) zgodnie z załączonym wzorem – **załącznik nr 1**.
2. przyniesienie ze sobą przygotowanej pracy.
3. przyniesienie pisemnego oświadczenia prawnych opiekunów autora o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych podopiecznego dla potrzeb niezbędnych dla realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie

REGULAMIN KONKURSU „R – JAK REKLAMA”

danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), według załączonego wzoru – **załącznik nr 2**.

4. Finał odbędzie się 8 kwietnia 2016 roku. Początek o godz. 10:00 w Zespole Szkół Nr 1, ul. Słubicka 29-33, Wrocław, w sali multimedialnej nr 306.

Dodatkowych informacji o Konkursie udziela Pani
Sylwia Morawska sylwia.morawska@zs1.wroc.pl

Udział w konkursie oznacza zgodę jego uczestnika oraz rodziców na warunki określone w niniejszym Regulaminie. W razie jakichkolwiek zmian prosimy o niezwłoczny kontakt drogą elektroniczną z organizatorami lub bezpośredni kontakt z Zespołem Szkół Nr 1.

Zespół Szkół Nr 1

ul. Słubicka 29-33

53-615 Wrocław

tel: (71) 355-08-74

e-mail: info@zs1.wroc.pl

REGULAMIN KONKURSU „R – JAK REKLAMA”

Załącznik nr 1

KARTA ZGŁOSZENIA

Dane uczestników

Imiona i nazwiska

.....

Dane opiekuna

Imię i nazwisko

Dane szkoły

Nazwa, adres, telefon

.....

.....

Podpis autora zgłoszonej pracy

.....

REGULAMIN KONKURSU „R – JAK REKLAMA”

Załącznik nr 2

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE „R”

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie, na zasadach określonych w regulaminie tego konkursu oraz na umieszczenie danych dotyczących realizatorów projektu w bazie danych organizatora i przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla celów niezbędnych do realizacji czynności związanych z konkursem i wykorzystaniem dostarczonych projektów.

Imię i nazwisko ucznia:.....

.....
Data

.....
Podpis rodzica lub opiekuna prawnego

REGULAMIN KONKURSU „R – JAK REKLAMA”

Załącznik nr 3

ZGODA OPIEKUNA DRUŻYNY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie danych organizatora i przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla celów niezbędnych do realizacji czynności związanych z konkursem i wykorzystaniem dostarczonych projektów.

Imię i nazwisko opiekuna drużyny:

.....

Data

.....

Podpis opiekuna drużyny